

## REGULAMIN KONKURSU

### § 1.

#### Cel Konkursu i Organizator

1. Organizatorem Konkursu jest Volkswagen Group Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu ul. Krańcowa 44, 61-037 Poznań wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS nr: 0000327143, Kapitał zakładowy: 331009000,00 PLN, NIP: 782-24-63-563 (zwany dalej „VGP”).
2. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs dotyczący kampanii marketingowej części Economy.
3. Celem Konkursu jest wytypowanie projektów grafik statycznych lub animacji, które w sposób metaforyczny lub przewrotny pozwalają ujawnić dodatkowe treści w komunikacji marki części Economy.
4. Doradcą merytorycznym konkursu jest **Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu – Wydział Grafiki i Komunikacji Wizualnej** z siedzibą w Poznaniu przy al. Marcinkowskiego 29, Poznań 60-967 (zwany dalej „UAP”).

### § 2

#### Uczestnicy

1. Konkurs ma charakter zamknięty.
2. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie studenci Wydziału Grafiki i Komunikacji Wizualnej w pracowniach: **Znaku i Identyfikacji, Grafiki Informacyjnej oraz Grafiki Kinetycznej.**
3. Dopuszcza się udział Uczestnika Konkursu w więcej niż jednej pracowni.
4. Z chwilą przekazania UAP podpisanego Formularza zgłoszeniowego do Konkursu Studenci stają się Uczestnikami Konkursu.
5. Wzór Formularza zgłoszeniowego stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
6. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest podpisanie Formularza zgłoszeniowego oraz akceptacja postanowień Regulaminu, w szczególności zobowiązanie do przeniesienia autorskich praw majątkowych do Projektów na Organizatora i oświadczenie o spełnieniu kryteriów bycia Uczestnikiem Konkursu.

### § 3

#### Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu: 4 listopada 2019.
2. Zakończenie Konkursu nastąpi w dniu: 14 lutego 2020 r. - ogłoszenie wyników.

## II Zasady i przebieg Konkursu

### § 4

#### Części Konkursu

Konkurs składa się z dwóch zależnych od siebie części:

1. Indywidualne Projekty Uczestników Konkursu wykonywane w ramach pracowni Znaku i Identyfikacji, Grafiki Informacyjnej oraz Grafiki Kinetycznej.
2. Kompleksowy Projekt kampanii realizowany w ramach współpracy Uczestników w ramach przygotowania tzw. Setu Kampanii Reklamowej.

## § 5

### **Indywidualne projekty wykonywane w ramach pracowni Znaku i Identyfikacji, Grafiki Informacyjnej oraz Grafiki Kinetycznej.**

1. W ramach pracowni: Znaku i Identyfikacji, Grafiki Informacyjnej oraz Grafiki Kinetycznej **Doradca** przydziela każdemu z Uczestników Konkursu i **prowadzi merytoryczną opiekę i doradztwo** nad projektem reklamującym jedno z następujących miast lub regionów: Warszawa, Kraków, Wrocław, Poznań, Łódź, Gdańsk/Trójmiasto, Katowice/Górny Śląsk.
2. Uczestnicy Konkursu w pracowni Znaku i Identyfikacji wykonują plakat w formacie 120x180 cm / A2 / baner web.
3. Uczestnicy Konkursu w pracowni Grafiki Informacyjnej wykonują plakat w formacie 120x180 cm / A2 / baner web.
4. Uczestnicy Konkursu w pracowni Grafiki Kinetycznej wykonują 15 sekundową animację w formacie cyfrowym MP4 bądź Gif.

## § 6

### **Kompleksowy projekt kampanii realizowany w ramach współpracy pracowni Znaku i Identyfikacji, Grafiki Informacyjnej oraz Grafiki Kinetycznej w ramach przygotowania tzw. Setu Kampani Reklamowej.**

1. **Doradca w ramach pomocy merytorycznej nad projektem łączy projekty** Uczestników Konkursu wykonane dla poszczególnych miast, tworząc tzw. Sety kampanii reklamowej.
2. W drodze konsultacji wybrane Sety kampanii reklamowej zostaną zamieszczone w Internecie i serwisach internetowych Organizatora w celu przeprowadzenia dalszej prezentacji i weryfikacji popularności projektów wśród odwiedzających landing page.

## § 7

### **Prezentacja Projektu**

Wybrane projekty będą prezentowane w ramach wystawy końcoworocznej Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu, po wcześniejszym ustaleniu nośników, a także wybranej przestrzeni ekspozycyjnej zaproponowanej przez Organizatora.

## § 8

### **Jury Konkursu**

Jury Konkursu składa się z 7 członków:

3 przedstawicieli Volkswagen Group Polska oraz

4 przedstawicieli Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu.

## § 9

### **Rozstrzygnięcie konkursu**

Rozstrzygnięcie konkursu następuje w drodze niejawnych obrad Jury Konkursu, z decydującym prawem głosu dla Organizatora.

## § 10

### Nagrody

1. **Za najlepszą pracę w ramach każdego z Indywidualnych Projektów** wykonanych w ramach pracowni Znaku i Identyfikacji, Grafiki Informacyjnej oraz Grafiki Kinetycznej każdy ze zwycięzców otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 2000 zł wraz z dodatkową kwotą pieniężną 222 zł, która nie zostanie przekazana Zwycięzcy lecz potrącona na poczet zryczałtowanego podatku od nagród w wysokości 10%. Nagrodzeni otrzymają nagrodę w postaci przelewu, na wskazany przez nich nr konta bankowego, najpóźniej do 20 marca 2020 roku.
2. **Uczestnicy Konkursu będący autorami wyróżnionych Setów (maksymalnie 7) zrealizowanych w ramach Kompleksowego projektu kampanii realizowanego w ramach współpracy pracowni Znaku i Identyfikacji, Grafiki Informacyjnej oraz Grafiki Kinetycznej** w ramach przygotowania otrzymają nagrodę z łącznej puli 7000 zł do podziału po równo pośród wybranych setów wraz z dodatkową kwotą pieniężną 778 zł, która nie zostanie przekazana Zwycięzcom lecz potrącona na poczet zryczałtowanego podatku od nagród w wysokości 10%. Nagrodzeni otrzymają nagrodę w postaci przelewu, na wskazany przez nich nr konta bankowego, najpóźniej do 20 marca 2020 roku.
3. **Uczestnicy Konkursu będących autorami najpopularniejszego Setu zrealizowanego w ramach Kompleksowego projektu kampanii realizowanego w ramach współpracy pracowni Znaku i Identyfikacji, Grafiki Informacyjnej oraz Grafiki Kinetycznej** w ramach przygotowania otrzymają nagrodę w wysokości 7000 zł do podziału w ramach Uczestników wraz z dodatkową kwotą pieniężną 778 zł, która nie zostanie przekazana Zwycięzcom lecz potrącona na poczet zryczałtowanego podatku od nagród w wysokości 10%. Ogłoszenie wyników dla najbardziej popularnego Setu odbędzie się po zakończeniu kampanii w lipcu 2020 roku. Nagrodzeni otrzymają nagrodę w postaci przelewu, na wskazany przez nich nr konta bankowego, najpóźniej do 20 sierpnia 2020 roku.
4. Nagrodzeni wyrażają zgodę na potrącenie z nagrody dodatkowej kwoty pieniężnej na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych.
5. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zamiany nagrody na inną nagrodę lub wypłaty ekwiwalentu pieniężnego.
6. Za pomoc merytoryczno-dydaktyczną nad realizacją Projektów, łączenie Projektów i udział w Jury Organizator zapłaci UAP wynagrodzenie w kwocie 10.000,00 zł brutto.

## § 11

### Przeniesienie praw autorskich/ licencje

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada wyłączne i nieograniczone autorskie prawa osobiste i majątkowe do Projektu, a Projekt będzie nowym, oryginalnym wytworem zawierającym innowacyjne rozwiązania projektowe oraz nie będzie obciążony żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich, w szczególności prawami własności intelektualnej.
2. Nagrodzony Uczestnik Konkursu zobowiązuje się przenieść w zamian za prawo do otrzymania nagrody, na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Projektu bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych na wszystkich możliwych i znanych polach eksploatacji istniejących w dniu podpisania Formularza zgłoszeniowego, w tym na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
  - a) w zakresie utrwalania Projektu – utrwalanie egzemplarzy utworu bez żadnych ograniczeń ilościowych, dowolną techniką, w tym elektroniczną, drukarską, cyfrową, fotograficzną, optyczną, magnetyczną, na

- każdym nośniku, w tym na nośniku elektronicznym, optycznym, magnetycznym, dyskietce, CD-ROM, DVD, papierze, a także w zakresie utrwalania w pamięci komputera, bez względu na rodzaj programu,
- b) zwielokrotniania Projektu – wytwarzanie egzemplarzy utworu bez żadnych ograniczeń ilościowych przy użyciu każdej możliwej techniki, w tym drukarskiej, reprograficznej, laserowej, optycznej, fotograficznej, cyfrowej, zapisu magnetycznego, na każdym nośniku, w tym nośniku elektronicznym, optycznym, magnetycznym, dyskietce, CD-ROM, DVD, papierze, w ramach systemu on-line,
  - c) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami Projektu – użyczenia Projektu, wprowadzenia do obrotu (sprzedaż egzemplarzy), najem lub dzierżawa oryginału albo egzemplarzy, udzielenie licencji,
  - d) w zakresie rozpowszechniania Projektu – publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie w jakiegokolwiek formie (w tym za pomocą wizji przewodowej i bezprzewodowej przez stację naziemną, a także nadawanie za pomocą satelity) i reemitowanie oraz publiczne udostępnienie Projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w sieciach komputerowych (także w Internecie, na stronach WWW, Intranecie, Extranecie), w formie materiałów drukowanych, w formie elektronicznej, cyfrowej, magnetycznej,
  - e) wykorzystywanie Projektu (zarówno w całości, jak i we fragmentach), w tym w ramach kompilacji lub połączeń z innymi utworami, uzupełnionego o treści komercyjne, promocyjne, reklamowe, we wszystkich materiałach, w tym materiałach wydawniczych, reklamowych, promocyjnych i marketingowych oraz w pracach naukowych, a także w mediach audiowizualnych i komputerowych,
  - f) wykorzystanie Projektu (zarówno w całości, jak i we fragmentach), w formie znaku towarowego lub wzoru przemysłowego,
  - g) udzielania licencji i sublicencji na wszystkich polach eksploatacji istniejących w dniu podpisania Formularza zgłoszeniowego, w szczególności na polach eksploatacji wymienionych powyżej, eksploatacji Projektu (w całości, jak i we fragmentach) za pomocą jakichkolwiek nowych technologii.
3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Projektu na wszystkich polach eksploatacji oraz przeniesienie własności egzemplarzy Projektu nastąpi w chwili wydania Projektu Organizatorowi, a przeniesienie własności egzemplarza Projektu w plikach źródłowych AI/PDF nastąpi w chwili przekazania Jury Konkursu przez Uczestnika pliku zawierającego prezentację Pracy projektowej w formacie AI/PDF. Przeniesienie majątkowych praw autorskich nie wymaga dokonywania jakichkolwiek dodatkowych czynności prawnych lub faktycznych.
  4. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych Uczestnik konkursu wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora i każdego kolejnego nabywcę autorskich praw majątkowych zależnych praw autorskich do Projektu (Uczestnik Konkursu przenosi wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego) na wszystkich polach eksploatacji istniejących w dniu podpisania Formularza zgłoszeniowego, w szczególności na polach eksploatacji wymienionych w § 11 ust. 2 Regulaminu. Organizator i każdy kolejny nabywca autorskich praw majątkowych uprawniony jest do dokonywania wszelkich zmian w Projekcie, lub jego wykorzystania do dalszych prac, w tym do powierzenia wprowadzenia zmian wybranym przez siebie osobom trzecim, a czynności te nie wymagają uzyskania zgody Uczestnika Konkursu.
  5. Z chwilą przeniesienia autorskich praw majątkowych do Projektu Uczestnik Konkursu zobowiązuje się nie wykonywać osobistych praw autorskich do Projektu w postaci:
    - a) prawa do nienaruszalności treści i formy Projektu,
    - b) prawa do nadzoru nad sposobem korzystania z Projektu,
    - c) prawa decydowania o pierwszym udostępnieniu Projektu,
    - d) prawa do oznaczenia Projektu swoim nazwiskiem lub pseudonimem,z tym zastrzeżeniem, że Organizator ma prawo do oznaczenia Projektu imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem autora Projektu w każdym przypadku, gdy uzna to za stosowne.

### III Postanowienia końcowe

#### § 12

##### Dane osobowe Uczestników

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika Konkursu jest Organizator (Volkswagen Group Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu).
2. Uczestnicy Konkursu mogą skontaktować się z inspektorem ochrony danych Volkswagen Group Polska sp. z o.o. pod adresem e-mail [iod@vw-group.pl](mailto:iod@vw-group.pl), a także pisemnie na adres Volkswagen Group Polska sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu (61-037), przy ul. Krańcowej 44 z dopiskiem „IOD”.
3. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych przez Uczestnika może skutkować niemożliwością uczestnictwa w Konkursie oraz zrealizowania jego postanowień (np. dotyczących przekazania nagrody).
4. Administrator przetwarza następujące kategorie danych Uczestników Konkursu: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu. W przypadku laureatów także dane dotyczące nagród, numer konta bankowego, adres zamieszkania.
5. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w następujących celach:
  - a) organizacji, obsługi Konkursu i prawidłowego wykonania postanowień niniejszego Regulaminu, w tym umożliwienia wzięcia udziału w Konkursie oraz przekazania laureatom nagród tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora jako Organizatora Konkursu zobowiązanego do dotrzymania jego warunków wobec Uczestników (podstawa prawna: art. 6 ust 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), „RODO”);
  - b) udokumentowania wzięcia udziału w Konkursie i jego rozliczenia, na podstawie przepisów prawa podatkowego, rachunkowego (podstawa prawna: art. 6 ust 1 lit. c RODO);
  - c) wykorzystywania Projektu opisanego Twoim imieniem i nazwiskiem (w szczególności publikację, rozpowszechnianie i zwielokrotnienie) w celach marketingowych i reklamowych (w sposób określony w par. 11 ust. 2) na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - d) archiwalnym (dowodowym) będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora danych zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - e) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącego realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora danych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
6. Odbiorcami danych osobowych będą firmy świadczące usługi na zlecenie Organizatora, którym Organizator zleci czynności wymagające przetwarzania danych, w szczególności agencje wspierające organizację i prowadzenie Konkursu. Dane osobowe mogą być też przekazywane organom skarbowym w zakresie niezbędnym do uregulowania zobowiązań podatkowych związanych z przyznaniem nagród. Dane mogą być także przekazywane innym uprawnionym organom, na podstawie stosownych przepisów prawa.

W związku z celem wskazanym w ust. 5 lit. c) powyżej, dane osobowe w postaci imienia i nazwiska (oznaczone na Projekcie) mogą zostać udostępnione każdemu, kto ma dostęp do Projektu w związku z wykorzystywaniem go w sposób określony w par. 11 ust. 2.
7. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu przedawnienia roszczeń Organizatora i Uczestników związanych z Konkursem. Dane osobowe będą przetwarzane ponadto przez okres niezbędny do realizacji zobowiązań podatkowych i ewidencyjnych dla celów podatkowych realizowanych przez Organizatora i Fundatora w związku z wydaniem nagród. Dane przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych mogą być przetwarzane do czasu wypełnienia prawnie uzasadnionych interesów administratora stanowiących podstawę tego przetwarzania lub do czasu wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, chyba że zaistnieje konieczność przechowywania danych dłużej, gdy obowiązek taki wynika z przepisów prawa lub będzie to konieczne do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń.
8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Powyższe prawa mogą być zrealizowane m.in. przez kontakt na adres email: [daneosobowe@vw-group.pl](mailto:daneosobowe@vw-group.pl) lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.

9. Uczestnikom Konkursu w każdej chwili przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, opisanego powyżej. Administrator przestanie przetwarzać dane w tych celach, chyba że będzie w stanie wykazać, że w stosunku do tych danych istnieją dla Administratora ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Uczestników Konkursu, lub dane będą Administratorowi niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
10. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, iż przetwarzanie danych osobowych ich dotyczących narusza przepisy RODO.
11. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu związanym z automatycznym podejmowaniem decyzji.
12. Administrator przy przetwarzaniu danych osobowych stosuje zabezpieczenia danych osobowych przez podjęcie środków technicznych i organizacyjnych, o których mowa w RODO.
13. Administrator stosuje odpowiednie środki bezpieczeństwa odpowiadające ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych. Administrator ocenił prawdopodobieństwo wystąpienia i wagę zagrożenia. Administrator w szczególności uwzględni ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych.

### **§ 13**

#### **Dostępność i zmiany Regulaminu**

1. Regulamin jest dostępny w siedzibę Organizatora oraz UAP.
2. Regulamin wchodzi w życie w dniu 4 listopada 2019.
3. Niespełnienie wyżej wymienionych warunków lub odmowa ich spełnienia skutkuje wykluczeniem danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem ewentualnych roszczeń do odbioru Nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń związanych z Konkursem i jego przeprowadzeniem w stosunku do Organizatora, jak również uprawnia Organizatora do odmowy przyznania lub wydania Nagrody.
4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją Nagród.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego .

Załącznik:

1. Wzór Formularza zgłoszeniowego.