





PALMIARNIA POZNAŃSKA

ZAŁOŻENIA WIZERUNKOWE:

- podniesienie prestiżu
- skonkretyzowanie przekazu, czytelność
- podniesienie użyteczności materiałów Palmiarni
- rozpoznawalność / spójność wizerunkowa
- lepszy przekaz edukacyjny



PALMIARNIA POZNAŃSKA

GRUPA DOCELOWA:

- Poznaniacy
- Wielkopole
- turyści
- nauczyciele / uczniowie



PALMIARNIA POZNAŃSKA

PRZEKAZ NOWEJ MARKI

100 lat tradycji, doświadczanie egzotyki, niezwykle okazy

PALMIARNIA POZNAŃSKA

LOGOTYP

Zasadniczym założeniem nowego znaku jest:

A. zaakcentowanie 100-letniej historii w samym znaku, jak i całościowym kodzie wizualnym

B. wyrafinowana forma logotypu / sygnetu

C. podkreślenie wyjątkowych zbiorów Palmiarni Poznańskiej, uwzględnienie wybranego, charakterystycznego okazu botanicznego np. *wiktorii królewskiej*, której poświęcone jest centralne pomieszczenie / Pawilon VII - rośliny wodne.

szczególnie ważne okazy: wiktoria królewska / kaktusy / plamy / zbiory akwarium

D. wskazanie wartości edukacyjnych, poznawczych, jako odzwierciedlenie eksperckiego i turystycznego potencjału miejsca łączącego egzotykę, tradycję i aspiracje nowoczesnej jednostki.

PALMIARNIA POZNAŃSKA

KOD WIZUALNY

kolorystyka - w naturalny sposób nawiązująca do środowiska roślin

typografia - odzwierciedlająca filozofię znaku z jednoczesnym wysokim potencjałem użytkowym (zastosowanie w szerokim zakresie komunikacji wizualnej, wydawnictwach, przestrzeni obiektu)

elementy graficzne - piktogramy / ew. ilustracje i obiekty animowane / informacja wizualna

fotografia - opcjonalna, jako uzupełnienie-wzbogacenie treści lub jako istotny element kreacyjny



PALMIARNIA POZNAŃSKA

ZAPOTRZEBOWANIE

1. Logotyp

2. Druki reklamowe / facebook

- plakat wydarzenia (pion A4 / B1) - wskazane jasne lub białe tło
- plakat Noc w Palmiarni
- wizytówka
- zakładka do książki
- torba bawełniana
- baner / rollup

- facebook grafika wydarzenia
- facebook grafika na fanpage

PALMIARNIA POZNAŃSKA

ZAPOTRZEBOWANIE

3. Materiały dydaktyczne

- ulotka składana A4 z mapą
 - folder (ogólne założenia)
-

4. Informacja wizualna zewnętrzna

- cennik / godziny otwarcia / komunikaty
- napis nad wejściem do Palmiarni

5. Informacja wizualna wewnętrzna

- mapa
 - oznakowanie pawilonów
 - tabliczki z nazwą
 - tabliczki z opisem wybranych okazów
-

6. Elementy ubioru

- koszulki dla ogrodników (zielone i czarne)
- czapka
- identyfikator

PALMIARNIA POZNAŃSKA

PROBLEMY WIZERUNKOWE

PALMIARNIA POZNAŃSKA

PROBLEMY WIZERUNKOWE

Brak tożsamości wizerunkowej

Brak wayfindingu powiązanego z mapą

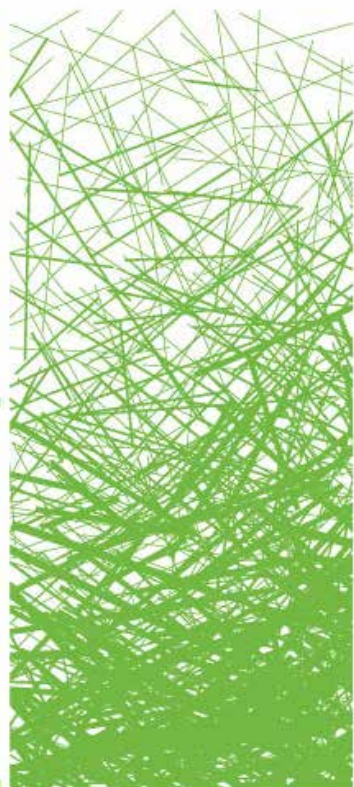
Miejscami zbyt duże nagromadzenie różnych informacji

Brak (czytelności) istotnych informacji - tabliczki

16-18 listopada 2018
WYSTAWA STORCZYKÓW
w Palmiarni Poznańskiej



palmiarnia poznańska*



• ST 185/8 •

PODSZYT LASU TROPIKALNEGO

PAWILON
MONITOROWANY

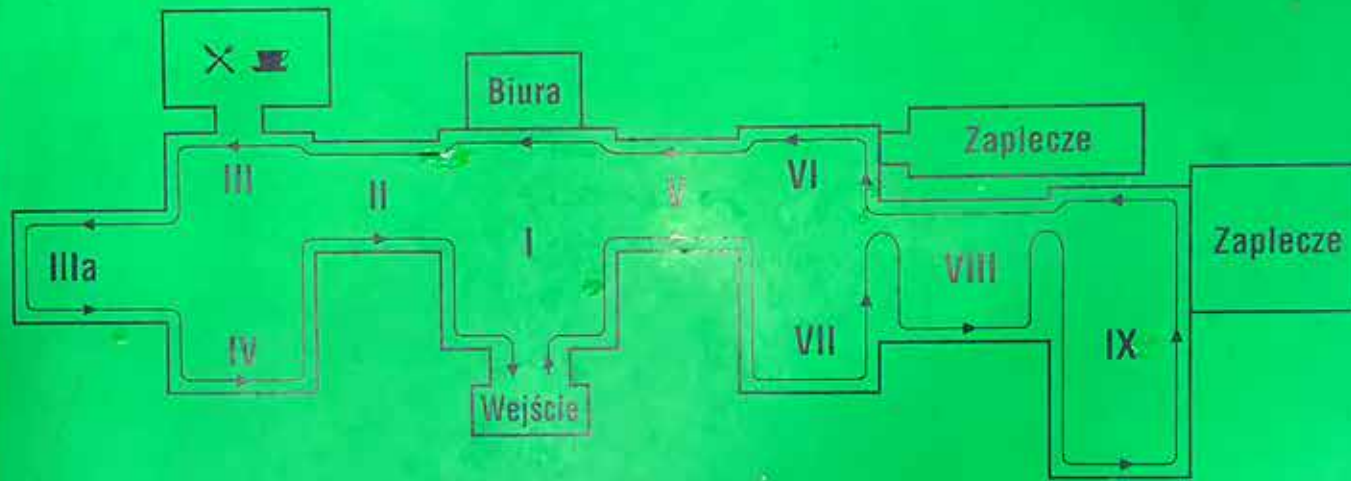
UWAGA!
Powierzchnia olejek w pawilonach
może być śliska!
Prosimy o zachowanie ostrożności.



Na bagiennych terenach tropikalnej Azji, Madagaskaru, Australii i Archipelagu Malajskiego rosną osobliwe rośliny łowiące owady - **DZBANECZNIKI** (*Nepenthes* sp.). Ich rozszerzone ogonki liściowe przekształcają się w purpurowo nakrapiane dzbanki, pachnące miodem lub padliną. Błazka liściowa tworzy pokrywę, wewnątrz dzbanków jest gładkie, zakończone palisadą włoskowatych wyrostków. Zwabione zapachem owady, najczęściej mrówki, ześlizgują się w głąb, skąd nie mogą się wydostać. Specjalne gruczoły dzbaneczników wydzielają enzymy trawiące, rozpuszczające ciała uwięzionych owadów. W ten sposób roślina uzupełnia zapotrzebowanie na niezbędne do życia związki azotu, których brak w zajmowanym przez nią ubogim siedlisku.



PLAN PALMIARNI



→ kierunek zwiedzania

- I - roślinność subtropikalna
- II - III - roślinność klimatu umiarkowanego
- IIIa - akwaria
- IV - sukulenty Ameryki
- V - VI - roślinność tropikalna
- VII - rośliny wodne

- VIII - podszybie lasu tropikalnego
- IX - kserofity starego i nowego świata oraz sawanna
- ☒ ☕ - pawilon dydaktyczno-usługowy z możliwością konsumpcji

ST 185/2

ROSI... KLIMATU
RÓ... MORSIATEG



