



NOC
w
PALMIARNI

23-24 czerwca



NOC W PALMIARNI 23-24 czerwca

ZAKRES OPRACOWANIA:

- identyfikacja wizualna wydarzenia: logotyp / zaproszenie / plakat / identyfikacja miejsca
- kreatywna kampania promocyjna: torba / gadżet promocyjny / outdoor / internet

HARMONOGRAM:

przeгляд > 19 / 22 marca

termin realizacji > WYDRUKI 10 maja

NOC W PALMIARNI

FORMAT DOCELOWY:

- 2 PLANSZE 200 X 70 cm
 - ew. elementy animowane
-

MATERIAŁY DO POBRANIA:

www.id-pracownia.pl





